



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.06.2016 № 395
г. Рошаль

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 №629, 11.12.2015 № 776)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.10.2014 № 721 (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.10.2015 № 640), изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Организационно-правовому отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Шарварко Е.А.

Глава городского округа



А.В.Артюхин

000294

Муниципальная программа городского округа Рошаль

«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2015-2019 годы

Приложение №1 к Муниципальной программе
городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов
местного
самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль
Московской области» на 2015-2019 годы

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
муниципального образования городской округ Рошаль Московской области»
на 2015-2019 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Шарварко Елена Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Организационно-правовой отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цель муниципальной программы	Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2015	2016	2017	2018	2019
	9122	1161	2424	1877	1830	1830
Средства бюджета городского округа Рошаль	9022	1 141	2404	1857	1810	1810
Внебюджетные средства	100	20	20	20	20	20
	Очередной финансовый год					
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2015	2016	2017	2018	2019	
Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек);	100	104	108	112	116	
Количество тематических информационных кампаний, охваченных	7	2	1	1	1	

социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Рошаль					
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Рошаль	6	6	6	6	6
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	100	100	100	100	100

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышению открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3. Описание целей и задач Программы

Целью Программы является обеспечение своевременного и достоверного информирования населения городского округа Рошаль по вопросам полномочий органов местного самоуправления городского округа Рошаль через средства массовой информации, сеть Интернет.

Задачи Программы:

1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.

2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории городского округа Рошаль.

3. Установление обратной связи с населением городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4.Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей и решения задач Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

5.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется организационно-правовым отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;

муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:

организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;

оценку эффективности реализации разделов Программы;

обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

6. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется организационно-правовым отделом Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п.VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль», от 11.12.2015 №776 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль»

7.Концептуальное направление реформирования, модернизации преобразования в сфере Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Информирование населения о
деятельности органов местного
самоуправления Муниципального
образования городского округа
Рошаль Московской области» на
2015-2019 годы

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограмм
государственной программы Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в СМИ	Средства бюджета муниципального образования		Всего –8 922,00 2015-1121,00 2016-2 384,00 2017-1837,00 2018-1790,00 2019-1790,00
1.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления-нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования городской округ Рошаль на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль	Средства бюджета муниципального образования	Сфи = N*Спол N – 190 – количество полос в год (3,65 полос * 52 недели.); Спол – 10 355 руб. 40 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего –6039,00 2015-1121,00 2016-1640,00 2017-1112,00 2018-1083,00 2019-1083,00
2	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в СМИ посредством кабельного телевидения «Этрон»	Средства бюджета муниципального образования		Всего –2883 2015- - 2016-744,00 2017-725,00 2018-707,00 2019-707,00

3	Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области по социально значимым вопросам	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)		
3.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)	$C_{DK} = N_{BH} * S_{BH}$ $30 = 3 \times 10$ N_{BH} – количество перетяжек 1,5мХ6м на виниле в год S_{BH} – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 1,5х3м	<p>Всего – 100,00</p> <p>2015-20,00</p> <p>2016-20,00</p> <p>2017-20,00</p> <p>2018-20,00</p> <p>2019-20,00</p>
4	Оформление наружного информационного пространства городского округа Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)	$C_{пто} = N * S * K$ $175\ 000\ пто = 6 \times 2917 \times 10$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Новый год- 10 объектов Световое оформление на опорах освещения День Защитника Отечества- 5 объектов (флаговые композиции- 20 на опорах освещения) Международный женский день 8 Марта – 5 объектов День Победы -10 объектов (флаговые композиции 24) День семьи, любви и верности – 5 объектов День города - 10 объектов, (флаговые композиции -40,)	<p>Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль</p>
5	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Внебюджетные средства	$C_{дем} = N_{DK} * S_{дем}$ N_{DK} – количество незаконных рекламных конструкций $S_{дем}$ – стоимость демонтажа 1 незаконной рекламной конструкции $C = 1 \times 20$	<p>Всего – 100,00</p> <p>2015-20,00</p> <p>2016-20,00</p> <p>2017-20,00</p> <p>2018-20,00</p> <p>2019-20,00</p>

Приложение № 2
к муниципальной программе
городского округа Рошаль
«Информирование населения о
деятельности органов местного
самоуправления муниципального
образования городского округа Рошаль
Московской области» на 2015-2019 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской
области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа	Други е источ ники				2013	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль			Показатель 1. Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек)	процентов к базовому году	100	104	108	112	116	120

2	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально-значимым вопросам	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)		Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Рошаль	Количество кампаний	7	2	1	1	1	2
3	Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)		Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Рошаль	Количество мероприятий		6	6	6	6	6
4	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера			Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Процент к базовому году	100	100	100	100	100	100

Приложение № 3
к муниципальной программе
городского округа Рошаль
«Информирование населения о
деятельности органов местного
самоуправления муниципального
образования городского округа Рошаль
Московской области» на 2015-2019 годы

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования
городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Наименование показателя	Определение	Ед.изм.	Базовое значение показателя	Статистические источники	Периодичность предоставления
1.	Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек);	Значение показателя рассчитывается как произведение количества полос в год на стоимость создания одной полосы формата А3 Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Полоса	100	Мониторинг	Ежеквартально
2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Рошаль	Значение показателя определяется по факту проведения тематических информационных кампаний	Ед.	7	Мониторинг	Ежеквартально

3	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Рошаль	КМПТО- количество мероприятий , к которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области	Ед.	6	Мониторинг	Ежеквартально
---	--	---	-----	---	------------	---------------

4	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	$C_{\text{демнрк}} = N_{\text{нрк}} * S_{\text{демнрк}}$ $N_{\text{нрк}} - \text{количество незаконно установленных рекламных конструкций}$ $S_{\text{демнрк}} - \text{стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции}$ $K_{\text{соотв}} - \text{актуальность схемы размещения рекламных конструкций, \%}$	процент	100	Мониторинг	Ежеквартально
---	--	---	---------	-----	------------	---------------

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Информирование населения о
деятельности органов местного
самоуправления Муниципального
образования городского округа Рошаль
Московской области» на 2015-2019 годы

Перечень мероприятий программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
Муниципального образования городского округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2013г. (тыс.руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<u>Задача 1</u> Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округ Рошаль, а также посредством кабельного телевидения «Этрон»	2015-2019	Итого	760	8922	1121	2384	1837	1790	1790	Организац ионно- правовой отдел Админист рации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	760	8922	1121	2384	1837	1790	1790		

1.1	<u>Основное мероприятие 1</u> Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в СМИ		Итого	760	8922	1121	2384	1837	1790	1790	Организац онно- правовой отдел Администр ации городского округа Рошаль	Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершенн етнее население Московской области) ежегодно на 20% по сравнению с предыдущим периодом Рост числа позитивных и информационн о-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправ- ления муниципально го образования городской округ Рошаль
			Средства бюджета городского округа Рошаль	760	8922	1121	2384	1837	1790	1790		
1.1.1	<u>Мероприятие 1</u> Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации	1.1.1	Средства бюджета городского округа Рошаль		6039	1121	1640	1112	1083	1083		

1.1.2	Мероприятие 2 Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в СМИ посредством кабельного телевидения «Этрон»		Средства бюджета городского округа Рошаль		2883		744	725	707	707		
2	Задача 2 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	2015-2019	Средства бюджета городского округа Рошаль	20	100	20	20	20	20	20		
2.1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	2015-2019	Средства бюджета городского округа Рошаль	20	100	20	20	20	20	20	Территориальная избирательная комиссия городского округа Рошаль Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль	«Обеспечение мероприятий по информированию населения в полном объеме»

2.1.1	<u>Мероприятие 1</u> Расходы на изготовление баннеров			20	100	20	20	20	20	20		
3	<u>Задача 3</u> Оформление наружного информационного пространства муниципального образования городской округ Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области	2015-2019	Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	175	875	175	175	175	175	175	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль	
3.1.	<u>Основное мероприятие 1</u> Обеспечение изготовления элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления.	2015-2019	Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	175	875	175	175	175	175	175		
3.1.1	<u>Мероприятие 1</u> Обеспечение размещения элементов праздничного, тематического и праздничного светового	2015-2019	Средства бюджета городского округа Рошаль	175	875	175	175	175	175	175		

4.1.1	<u>Мероприятие 1</u> Обеспечение соответствия количества фактически размещенных рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций											
-------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--